



**7 trends die de
logistieke wereld
overnemen in 2030**

**WEBER
IDENTIFICEERT
PRODUCTEN
MOEITeloos
OP HUN REIS
VAN A NAAR B**

OPGAVE

INHOUDS

Introductie	3
Technologische ontwikkelingen	5
De razendsnelle groei van e-commerce	6
Automatisering en big data	9
Globalisering: een tegenstrijdige trend	12
Robotica	13
Duurzaamheid	15
Transparantie in toeleveringsketens	16
Groeien met Weber	18

7 trends die de logistieke wereld overnemen in 2030

De wereldeconomie verandert voortdurend en dit heeft een grote impact op logistieke processen. Om de veranderingen bij te houden en aan de eisen van de consument te voldoen, moeten organisaties in staat zijn hun toeleveringsketens snel aan te passen.

De logistieke sector evolueert zich constant door onze veranderende samenleving. Met de opkomst van drones, kunstmatige intelligentie, autonome voertuigen en andere technologische ontwikkelingen, verandert de manier waarop logistieke processen zijn ingericht, ook in het mkb.

Wat moeten bedrijven doen om de curve voor te blijven en concurrerend te zijn? In deze whitepaper ontdek je dé trends die een prominente rol gaan spelen in de komende tien jaar.

2030 TRENDS



1

TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN

Technologie verandert de manier waarop we met de wereld omgaan en heeft een enorme impact op de logistieke sector. De toekomst van de logistiek draait niet alleen om de alsmaar groeiende vraag naar goederen en diensten, maar ook om de toename van het gebruik van technologie.

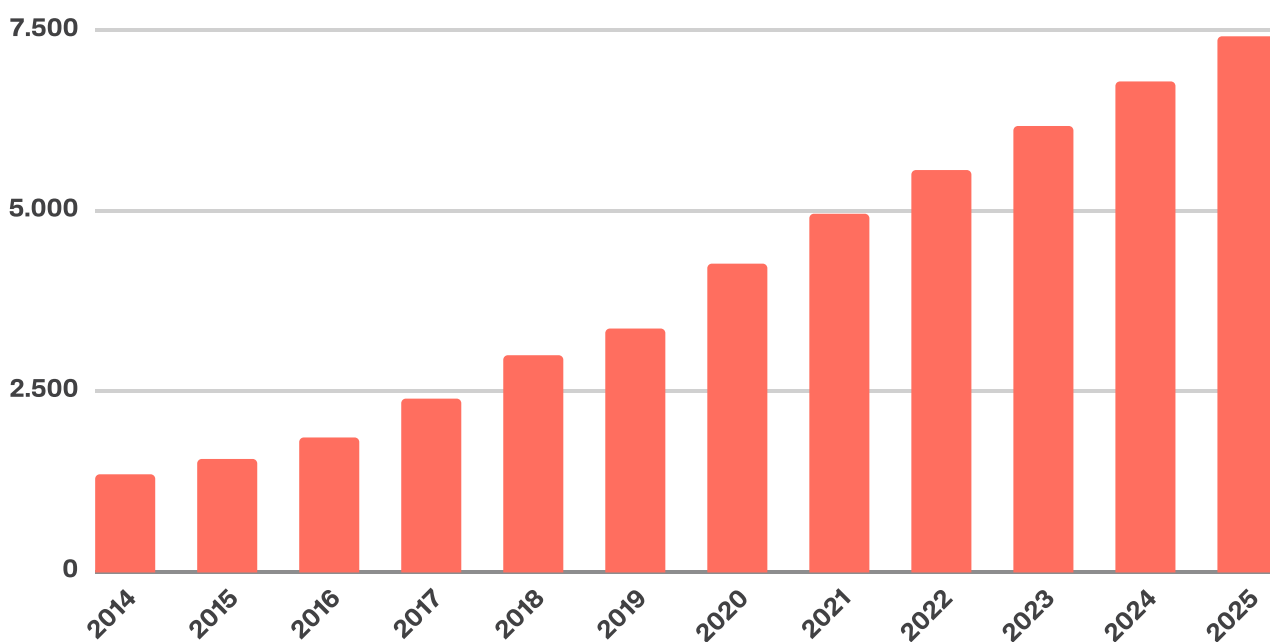
Logistics 4.0

Logistiek wordt in de toekomst gerevolutioneerd door de vooruitgang in kunstmatige intelligentie, machine learning en robotica om efficiëntere en nauwkeurigere systemen te creëren. Ook stellen nieuwe technologieën bedrijven in staat om een deel van hun logistieke functies uit te besteden aan derde partijen. Deze ontwikkelingen resulteren in een meer geïntegreerde wereldwijde toeleveringsketen die in staat is goederen sneller, efficiënter en goedkoper te verplaatsen dan ooit mogelijk was.

DE RAZENDSNELLE GROEI VAN E-COMMERCE

2

E-commerce is booming. De snelle groei van e-commerce kan aan verschillende zaken worden toegeschreven - de corona pandemie is een belangrijke. In 2021 bedroeg de omzet van e-commerce in de detailhandel wereldwijd ongeveer 4,8 biljoen euro. In de komende vier jaar wordt een stijging van 50 procent verwacht. Volgens onderzoek van McKinsey & Company zal de e-commerce markt in 2030 vijf keer sneller groeien dan de detailhandelsmarkt. Als gevolg daarvan vertrouwen organisaties meer dan ooit op de online wereld.



E-commerce verkopen wereldwijd van 2014 t/m 2025 (bron: Statista)

Verzendprocessen optimaliseren voor e-commerce

Door het snel groeiende e-commerce landschap is het voor organisaties cruciaal om hun e-commerce logistiek te verbeteren met labelautomatisering. Door slim etiketteren is het mogelijk om sneller te leveren. Een doorslaggevende factor voor veel consumenten.

Etikettering en codering in het verzendproces hebben een aanzienlijke invloed op de efficiëntie van logistieke processen. Het kan bijdragen aan:

- ✓ Besparen van operationele kosten
- ✓ Retouren verminderen
- ✓ Klantenservice verbeteren
- ✓ Sneller en betrouwbaarder leveren
- ✓ Concurrerend blijven als organisatie

GROEI E-COMMERCE



3

AUTOMATISERING & BIG DATA

Met innovatieve software en slimmere hardware kunnen steeds meer gegevens worden verzameld en uitgewisseld. Op basis van deze gegevens kunnen logistieke bedrijven conclusies trekken uit het verleden en voorspellingen doen voor de toekomst om logistieke processen te optimaliseren.

Een geoptimaliseerde keten

Met een grote hoeveelheid data is het mogelijk om de hele toeleveringsketen te stabiliseren en te anticiperen op mogelijke storingen of onderbrekingen en deze te vermijden, of alternatieve plannen uit te werken. Deze data kunnen ook worden gebruikt om transportroutes te optimaliseren en zo de efficiëntie ervan te verbeteren.

Automatisering & big data

Automatisering en big data zijn belangrijk omdat ze uitdagingen in de supply chain tackelen zoals:

- ✓ Vertragingen
- ✓ Onderbrekingen
- ✓ Personeelstekorten
- ✓ Onverwachte kostenstijgingen

Door de snelle ontwikkelingen in onze gedigitaliseerde wereld, is het van belang dat bedrijven en e-commerce ondernemingen hun processen eens kritisch onder de loep nemen. Als adressering, etikettering, weging en controle namelijk nog handmatig gebeuren, zijn processen vaak traag, foutgevoelig en vereisen ze veel personeel. Dit leidt tot verkeerde leveringen, meer retourzendingen en hogere kosten.

Label automatisering

In de toekomst is het voor bedrijven cruciaal om over te schakelen naar label automatisering. Hiermee kunnen orders sneller en betrouwbaarder worden verwerkt. Een etiketteersysteem print de juiste verzendinginformatie op het etiket en brengt het automatisch aan op de juiste plek. Foutieve etikettering en de daarmee gepaard gaande retourzendingen kunnen zo worden uitgesloten. Dit draagt op de lange termijn ook bij aan een hogere klantentevredenheid.



Complicaties in de keten

De wereld raakt steeds meer met elkaar verbonden en goederen worden in toenemende mate wereldwijd vervoerd. De corona pandemie heeft echter gezorgd voor onderlinge afhankelijkheid van de bevoorradingsketens. Afzonderlijke onderbrekingen in de toeleveringsketens, met name in China, hebben geleid tot vertragingen en complicaties in de wereldwijde logistieke keten.

Een tegenstrijdige trend

In de toekomst zien we daarom een sterkere regionale focus om deze afhankelijkheden op te heffen. Op deze manier kunnen regio's onafhankelijker van elkaar gemaakt worden om de stabiliteit van de toeleveringsketens te herstellen.

Robots gaan in de toekomst een steeds prominentere rol spelen in ons leven, ook in de logistiek. De functionaliteit van de robots van vandaag is misschien nog ver verwijderd van wat je je uit sciencefictionfilms voorstelt, maar ze nemen zelfs nu al veel repetitieve taken uit handen. Robots zijn dichterbij dan je denkt!

Robots gaan je helpen bij:

- ✓ Goederen voor binnenkomende bestellingen verzamelen
- ✓ Zware ladingen door magazijnen vervoeren
De snelste routes berekenen
- ✓ Zendingen efficiënt voorbereiden
- ✓ Goederen naar een overgave punt brengen, waar de volgende robot het stokje overneemt.

In de nabije toekomst zullen robots steeds vaker worden ingezet bij logistieke opdrachten. Door de snelle groei in de vraag naar consumptiegoederen zal de vraag naar én de mogelijkheden van robots blijven groeien.

ROBOTS LOGISTIEK



Een wereldwijde trend voor de komende jaren en decennia is duurzaamheid. Logistiek kan een grote impact hebben op het terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen. De logistieke sector is verantwoordelijk voor 16,2 procent van alle wereldwijde uitstoot van broeikasgassen (bron: Our World in Data). Bedrijven in deze sector zijn dan ook genoodzaakt om op korte termijn actie te ondernemen.

De wereldwijde mega trend

In het verleden waren snelheid en kosten de doorslaggevende factoren bij de keuze van het juiste transportmiddel. Tegenwoordig wordt duurzaamheid steeds belangrijker. Duurzaamheid houdt echter niet op bij de verplaatsing van goederen: ook magazijnlogistiek speelt een rol als het gaat om de duurzaamheid van logistieke bedrijven, bijvoorbeeld bij de keuze van verpakkingen en machines.

7

TRANSPARANTIE IN DE SUPPLY CHAIN

CO2-rapportage

CO2-uitstoot rapportage is een waardevol instrument om emissies verder terug te dringen en zal in de toekomst steeds normaler worden. Hiermee geven bedrijven inzicht in hun CO2-uitstoot, wat uiteindelijk leidt tot meer transparantie in hun toeleveringsketens.

Deze transparantie zet de betrokken bedrijven aan om hun uitstoot zo laag mogelijk te houden en zo het klimaat zo min mogelijk te belasten. Duurzaamheid speelt immers een steeds grotere rol bij de selectie van bedrijfspartners, tenders en verbetert de concurrentiepositie van een bedrijf.



KETEN TRANSPARANTIE



VOOR BEDRIJVEN

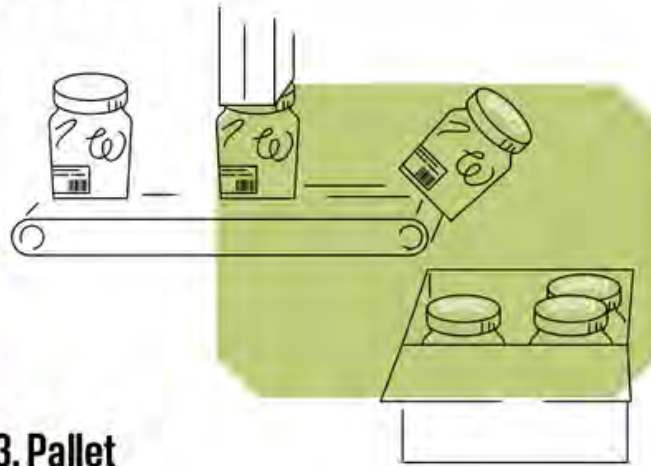
Stay ahead of the curve

Om in de bedrijfswereld een concurrentievoordeel te behouden, moeten bedrijven voortdurend innoveren. Om in deze omgeving te overleven, moeten bedrijven verandering omarmen en bereid zijn risico's te nemen. Een duidelijke visie en strategie voor de toekomst mogen niet ontbreken.

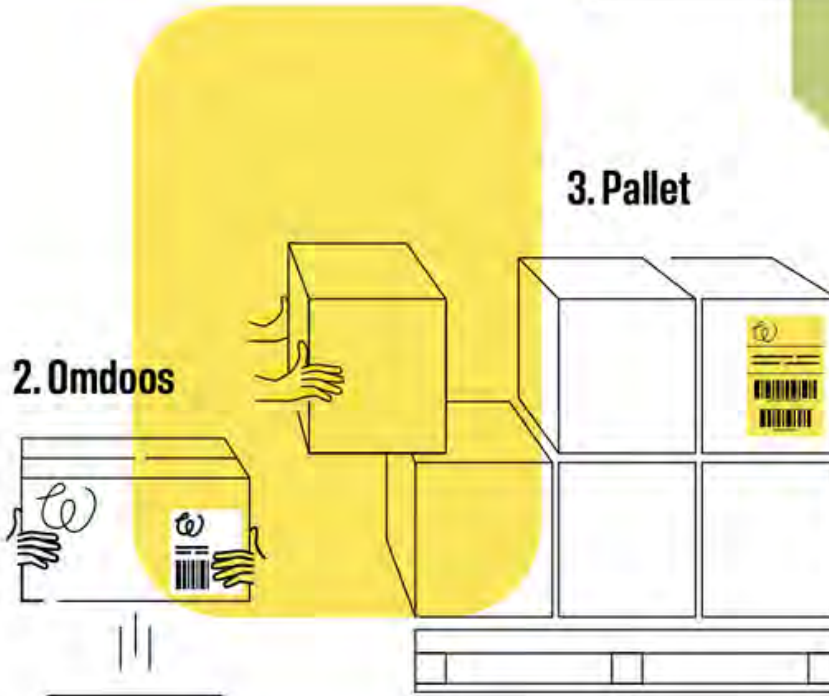


VAN DE VERPAKKING →

1. Product



2. Omdoos



3. Pallet

4. Ontvangst en opslag



5. Picken en verzenden



6. Retouren

→ **TOT HET
LOGISTIEKE PROCES.**

Weber kan je helpen groeien

Bij Weber innoveren en investeren we voortdurend in onze label- en codeeroplossingen. Weber identificeert producten moeiteloos op hun reis van A naar B om interacties met producten efficiënter, slimmer en doeltreffender te maken bij elk touchpoint in de gehele keten.

We geven mensen en organisaties de juiste oplossingen en kennis om producten te identificeren, te branden en zorgeloos te laten bewegen door de keten. Zo komen producten met de juiste informatie, op het juiste moment, in de gewenste handen.

Laten we praten! Samen kunnen we jouw bedrijf laten groeien.

LABELING & CODING

IN DE JUISTE HANDEN

Weber geeft mensen de juiste oplossingen en kennis om producten te identificeren, te branden en zorgeloos te laten bewegen door de keten. Zo komen producten met de juiste info, op het juiste moment, in de gewenste handen.

ONZE DIENSTEN

- Procesoptimalisatie
- Advies op maat
- Oplossingen op maat
- Service & Onderhoud
- Software
- Producttraining

ONS ASSORTIMENT

- Etikettermachines
- Codeersystemen
- Dozenprinters
- Etiketten, Linten, Inkt
- Labelprinters
- Feeders

INTERNATIONAAL NETWERK


We maken deel uit van een grote internationale groep en daar zijn we trots op. We hebben heel wat slagkracht om onze klanten op grote schaal te ondersteunen. Tevens zijn we ook heerlijk lokaal en dat voel je.




● PRODUCTIE

● DISTRIBUTIE

Weber Labeling & Coding Solutions

 [Draaibrugweg 19 · 1332 AB Almere](#)

 [+31 36 534 52 54](#)

 info@webermarking.nl


 webermarking.nl

 [/weber-nl](#)

 [Weber L&C - NL](#)

Weber Labeling & Coding Solutions

 [Montenakenstraat 16a · 3890 Gingelom](#)

 [+32 11 49 42 28](#)

 info@webermarking.be

 webermarking.be

 [/weber-be](#)

 [Weber L&C - BE](#)

