

**SNELLER  
VERPAKKEN**

**PRODUCT IDENTIFICATIE**



**3 tips voor een efficiënt  
verpakkingsproces.**



**Weber**<sup>®</sup>  
LABELING & CODING SOLUTIONS



# THE FUTURE OF PACKAGING

Nog nooit was de vraag vanuit de markt om slimme oplossingen in het verpakkingsproces zo groot als nu. Consumenten willen weten wat ze eten, brancheorganisaties zoeken verduurzaming en logistiek moet automatiseren. Waar begin je?

## DOELTREFFENDE IDENTIFICATIE VAN PRODUCTEN.

De wereld heeft behoefte aan functionele identificatie van producten: via een barcode krijg je een pakketje thuisbezorgd. En ook emotioneel beïnvloeden ze ons leven. De keuze voor een product in de supermarkt wordt bepaald door het etiket dat erop staat.

Identificatie zoals barcodes, labels en prints is dagelijkse kost op producten, dozen en pallets. Net als consumenten wil ook B2B weten waar hun producten zijn. Als informatie niet klopt of zelfs ontbreekt verstoort het de supply chain. Juiste product identificatie middels labeling & coding is dan ook van levensbelang voor bedrijven, klanten én voor jou.

## OP HET JUISTE MOMENT, HET JUISTE PAKKET DE DEUR UIT!

Je kiest eerst je verpakkingsmateriaal en type. Daarna maak je keuzes in hoe je je product gaat identificeren en branden zodat het zorgeloos kan bewegen door de hele keten. Ook hier kijk je naar duurzame oplossingen.

We staan er vaak niet bij stil, maar een product maakt een belangrijke reis van creatie tot ontvangst. Overal waar je kijkt zie je producten met etiketten en markeringen. Hoewel standaardisatie toeneemt blijft het lastig om de juiste informatie op de juiste plek op een product te markeren of plakken. Met onze kennis weten we hoe je die reis, van grondstof tot aan de uiteindelijke consument, zo soepel mogelijk laat verlopen.



# DE REIS VAN JE PRODUCT BEGINT HIER

## VOLG JIJ DE REIS VAN JE PRODUCT?

Packaging is een belangrijke schakel in de toeleveringsketen. Verpakking is als beschermende drager van cruciaal belang voor de productie, verkoop, marketing en distributie van producten of goederen. Het is intussen wel duidelijk dat lokale en veerkrachtige supply chains essentieel zijn om de continuïteit van je business te waarborgen.

## JOUW PRODUCT VAN BAND NAAR KLANT.

### TIP 1 Primaire Verpakking | Branding & Informatie

Welke producent wil dat zijn product als eerste uit het schap gepakt wordt? Iedereen! Daarom ontwerp je het mooiste productetiket om consumenten te verleiden. Een variabele zoals houdbaarheidsdatum, THT of batchcode kan onderdeel zijn van je productetiket. Of het nu functioneel of emotioneel is, je verpakking raakt altijd mensen.

De wereld vraagt steeds meer naar producten van duurzame oorsprong. We hebben tegenwoordig sneller en beter toegang tot informatie over de producten die we kopen. Daardoor is er meer inzicht in de relatie tussen wat we kopen, hoe het is geproduceerd, onze gezondheid en het milieu. Kortom de behoefte voor het perfecte etiket met dé juiste informatie is groot.

### TIP 2 Secundaire Verpakking | Identificatie & Opslag

Wanneer je meerdere producten verpakt dan krijg je een omdoos waarin meerdere stuks zitten. Op de omdoos breng je identificatie aan voor opslag in het magazijn. Dit doe je met een barcode, die ervoor zorgt dat de omdoos goed geïdentificeerd en geregistreerd is. Dat vereenvoudigt tracement en voorraadbeheer. Je kan een barcode handmatig aanbrengen. Efficiënter is om het (semi)automatisch te doen.

### TIP 3 Tertiaire Verpakking | Veiligheid & Traceerbaarheid

Meerdere omdozen op elkaar gestapeld vormen een pallet. Het is essentieel om de juiste informatie aan te brengen op een pallet, zoals productinformatie, de hoeveelheid, de bestemming en vergeet niet de gevarensymbolen. Palletlabels aanbrengen kan handmatig of automatisch tot wel 4 zijden op een pallet.

Wil je nog een stapje verder met tracement? Kies dan RFID tagging. Middels radio frequentie is je product in bulk te scannen en altijd te volgen. Het is een efficiënte oplossing waarbij nog minder menselijke handelingen aan te pas komen.



ONTDEK MEER IDENTIFICATIE OPLOSSINGEN!



# VOLG DE REIS VAN JE PRODUCT

## LABELING & CODING IN DE JUISTE HANDEN

Als labels en/of markeringen niet de juiste informatie bevatten krijg je een foutmelding bij ontvangst en kunnen de goederen niet ingeboekt worden. Dit is voelbaar in de hele keten en brengt kosten en ontevreden klanten met zich mee.

De oplossingen van Weber nemen je heel wat werk uit handen en zorgen voor extra (adem)ruimte in je bedrijf. Jij kan je focussen op je kernactiviteiten en we bieden je tegelijkertijd ook de bewegingsvrijheid om snel te schakelen als het moet. De zorgeloze continuïteit die je moeiteloos laat meedeinen op de golven van de markt geven je bedrijf de ruimte om te floreren.

## ONZE MISSIE

Interacties met producten efficiënter, slimmer en doeltreffender maken bij elke touchpoint in de hele keten. Wij geven kennis om producten te identificeren, te branden en zorgeloos te laten bewegen door de keten. Zo komen producten met de juiste info, op het juiste moment, in de gewenste handen.

## MENS EN MACHINE

We hebben een groot assortiment label en codeer oplossingen. Voor iedereen. Klein of groot. Waar ook ter wereld. We hebben veel en zijn altijd dichtbij.



## NEDERLAND

- 📍 Draaibrugweg 19  
1332 AB Almere
- ☎ +31 36 534 52 54
- ✉ info@webermarking.nl
- 🌐 webermarking.nl
- 📌 /weber-nl

## BELGIE

- 📍 Montenakenstraat 16a  
3890 Gingelom
- ☎ +32 11 49 42 28
- ✉ info@webermarking.be
- 🌐 webermarking.be
- 📌 /weber-be